

2020-2026年中国便携电源 市场运营状况及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国便携电源市场运营状况及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143246.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

便携式移动电源属于移动电源的一个分类，统指体积小，方便携带的移动电源。一般配备多种电源转接头，通常具有大容量、多用途、体积小、寿命长和安全可靠等特点，是可随时随地为手机、数码相机、MP3、MP4、PDA、掌上电脑、掌上游戏机等多种数码产品供电或待机充电的功能产品。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国便携电源市场运营状况及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 便携电源市场特点

第一章 中国便携电源行业发展环境第一节 便携电源行业及属性分析一、行业定义二、国民经济依赖性三、经济类型属性四、行业周期属性第二节 经济发展环境一、中国经济发展阶段二、中国经济发展状况与潜在问题分析三、经济结构调整四、国民收入状况五、恩格尔系数六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、社会消费品零售总额九、对外贸易与进出口第三节 政策发展环境一、产业振兴规划二、产业发展规划三、行业标准政策四、财政税收政策第四节 社会发展环境一、中国人口规模二、年龄结构分析三、学历结构分析四、地区结构分析五、消费观念第五节 投融资发展环境一、金融开放二、金融财政政策三、金融货币政策四、外汇政策五、银行信贷政策六、股权融资与债券融资

第二章 中国便携电源生产现状分析第一节 便携电源产能概况一、2015-2017年产量需要分析二、2020-2026年产能预测第二节 便携电源市场容量概况一、2015-2017年市场容量分析二、产能利用率调查第三节 便携电源产业的生命周期分析一、产业的生命周期介绍二、便携电源的市场前景与生命周期

第三章 2015-2017年中国便携电源市场分析第一节 我国整体市场规模一、市场总量规模二、增长速度三、各季度品牌市场情况第二节 市场结构分析一、电源管理芯片市场现状分析二、电源管理芯片市场趋势分析三、企业结构分析第三节 2015-2017年中国便携电源市场供需监测

分析一、市场发展现状分析二、电源生产经营特点

第二部分 便携电源行业发展状况

第四章 2015-2017年我国便携电源制造行业监测数据分析第一节 2015-2017年我国电源制造行业基本经济分析一、2015-2017年我国电源制造行业经济指标分析二、2015-2017年我国电源制造行业企业规模与数量分析三、2015-2017年我国电源制造产业工业销售产值分析第二节

2015-2017年我国电源制造行业成长能力分析一、2015-2017年我国电源制造行业总资产增长率分析二、2015-2017年我国电源制造行业利润总额增长率分析三、2015-2017年我国电源制造行业主营业务增长率分析第三节 2015-2017年我国电源制造行业偿债能力分析一、2015-2017年我国电源制造行业资产负债比率分析二、2015-2017年我国电源制造行业利息保障倍数分析第四节 2015-2017年我国电源制造行业盈利能力分析一、2015-2017年我国电源制造行业销售利润率分析二、2015-2017年我国电源制造行业成本费用利润率分析三、2015-2017年我国电源制造行业亏损面分析第五节 2015-2017年我国电源制造行业运营能力分析一、2015-2017年我国电源制造行业应收账款增长率分析二、2015-2017年我国电源制造行业总资产周转率分析

第五章 便携电源行业相关政策发展状况分析第一节 中华人民共和国电子行业标准一、电子行业软件产品通用要求二、生存周期模型第二节 <中华人民共和国节约能源法>第三节 <中华人民共和国产品质量法>一、<中华人民共和国产品质量法>第一章二、<中华人民共和国产品质量法>第二章三、<中华人民共和国产品质量法>第三章四、<中华人民共和国产品质量法>第四章五、<中华人民共和国产品质量法>第五章第四节 电子信息产业“十三五”规划一、“十三五”发展回顾二、“十三五”面临的形势三、“十三五”发展思路和目标四、主要任务与发展重点

第三部分 便携电源行业竞争与市场供需

第六章 2017年中国便携电源市场竞争格局与厂商市场竞争力评价第一节 竞争格局分析一、企业竞争格局分析二、市场竞争格局分析第二节 主力厂商市场竞争力评价一、产品竞争力二、价格与质量竞争力三、品牌竞争力四、营销竞争力五、服务竞争力

第七章 我国便携电源行业供需状况分析第一节 便携电源行业市场需求分析第二节 便携电源行业进出口贸易分析一、国内外市场需求态势二、国内外产品的比较优势

第八章 便携电源行业竞争绩效分析第一节 便携电源行业总体效益水平与产业集中度分析一、视角：行业效益水平状况调查二、便携电源行业产业集中度分析第二节 便携电源行业不同所有制企业绩效分析

第四部分 便携电源投资及企业发展分析

第九章 我国便携电源行业投融资分析第一节 我国便携电源行业企业所有制状况第二节 我国便携电源行业外资进入状况一、外资资本对便携电源的投资状况二、国外品牌资本对我国便携电源的战略投资分析第三节 我国便携电源行业合作与并购一、便携电源行业的发展二、电源行业的合作与并购状况第四节 我国便携电源行业投资体制分析一、我国的投资体制概述二、行业投资体制状况分析第五节 我国便携电源行业资本市场融资分析一、银行信贷分析二、风险投资分析三、上市融资分析四、民间借贷分析

第十章 便携电源产业投资策略第一节 产品定位策略一、市场细分策略二、目标市场淡旺季的选择分析第二节 产品开发策略一、追求产品质量二、促进产品多元化发展第三节 渠道销售策略一、销售模式分类二、市场投资建议

第十一章 我国便携电源行业重点企业分析第一节 德赛电池公司一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析第二节 爱国者数码科技有限公司一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析第三节 飞毛腿电子（深圳）有限公司一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析第四节 广东品胜电子股份公司一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析第五节 西诺控股集团电子公司一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析第六节 多普达通讯有限公司一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析第七节 阳光电源股份有限公司一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析第八节 深圳拓邦股份有限公司一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析第九节 紫光股份有限公司一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析第十节 浙江南都电源动力股份有限公司一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第十二章 便携电源产业投资环境与策略第一节 投资发展前景一、市场供需发展趋势二、未来发展展望第二节 电源行业的投资现状与策略分析一、产品策略分析二、价格策略分析三、

渠道策略分析四、销售策略分析五、服务策略分析六、品牌策略分析

第五部分 便携电源发展趋势及投资预测

第十三章 2020-2026年便携电源相关产业走势分析第一节 上游行业影响分析一、电源化学原料价格分析二、电源原料的资源情况概述三、电源材料的因素分析第二节 中、下游行业影响分析一、中游产业的材料环节分析二、下游产业的应用环节分析

第十四章 便携电源行业风险趋势分析与对策第一节 便携电源行业风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、政策和体制风险第二节 便携电源行业投资风险及控制策略分析一、2020-2026年便携电源行业市场风险及控制策略二、2020-2026年便携电源同业竞争风险及控制策略

第十五章 便携电源产业投资风险第一节 便携电源行业宏观调控风险一、宏观调控概述二、中国环境保护主动参与宏观调控三、注重品牌价值，风险“化为零”第二节 便携电源行业供需波动风险第三节 便携电源行业质量风险一、容量虚标问题二、电芯的安全性问题三、电芯的过充过放保护问题四、电芯的转换率问题第四节 观点

第十六章 2020-2026年中国便携电源行业发展趋势研究分析第一节 中国便携电源行业发展趋势一、产品发展趋势二、技术发展趋势第二节 2020-2026年便携电源行业中国市场预测一、便携电源行业产能预测二、便携电源行业市场需求前景第三节 2020-2026年便携电源市场发展前景预测一、2020-2026年经济增长与需求预测二、2020-2026年行业总产量预测

第十七章 便携电源行业投资机会分析研究第一节 2020-2026年便携电源行业出口市场投资机会第二节 2020-2026年便携电源行业企业的多元化投资机会

图表目录

图表：2015-2017年农村居民人均收入及其增长速度

图表：2015-2017年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2015-2017年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015-2017年货物进出口总额

图表：2017年中国移动电源市场品牌关注比例分布

图表：2017年中国电源市场品牌关注比例对比

图表：2017年中国移动电源市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2017年电池制造行业资产总计

图表：2017年电池制造行业主营业务收入

图表：2017年电池制造行业利润总额

图表：2017年电池制造行业企业单位数

图表：2017年电池制造行业亏损企业单位数

图表：2017年电池制造行业全部从业人员数

图表：2017年电池制造行业工业销售产值

图表：2017年我国电池制造行业总资产增长率

图表：2017年电池制造行业利润总额增长率

图表：2017年电池制造行业主营业务增长率

图表：2017年我国电池制造行业资产负债比率

图表：2017年我国电池制造行业利息保障倍数

图表：2017年我国电池制造行业销售利润率

图表：2017年我国电池制造行业成本费用利润率

图表：2017年我国电池制造行业亏损面

图表：2017年我国电池制造行业应收账款增长率

图表：2017年我国电池制造行业总资产周转率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143246.html>